 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEIO	DIPARTIMENTO QUVI	PAG. 1/8
	OBIETTIVI DIPARTIMENTALI SUA-RD Quadro A1	Rev 03 15/12/2022

Nel Riesame dipartimentale 2022 il dipartimento ha analizzato sia le proprie potenzialità di sviluppo sia i propri limiti rispetto al contesto esterno di riferimento locale, nazionale e internazionale. Nel contesto dell'analisi degli obiettivi dipartimentali sono stati valutati anche gli ultimi risultati VQR.

Nel corso delle audizioni dipartimentali davanti al Consiglio di Amministrazione il Direttore ha illustrato le principali linee di sviluppo strategiche del Dipartimento QuVi.

Nella pianificazione 2022-2027 dei propri obiettivi strategici il Dipartimento QUVI si allinea al Piano Strategico vigente (PST) e ai seguenti ambiti:

Ambiti del PST	Ricerca	Didattica e Comunità Studentesca	Persone	Società
Obiettivi dipartimentali	D.01. D.02, D.03	D.04;	D.05, D.06.	D.07

Questa pianificazione prende in considerazione le seguenti fonti:

Le linee di indirizzo per la definizione degli obiettivi esposte al CdA durante l'audizione del 30 settembre; esse riguardano:

per l'ambito RICERCA: infrastrutture e dottorato di ricerca;

per l'ambito DIDATTICA: attrattività dei CDS ed esperienze all'estero;

per l'ambito PERSONE: la mobilità internazionale;

per l'ambito SOCIETA': il public engagement.

Nella definizione degli obiettivi pluriennali qui descritti, si è ritenuto utile dare continuità agli obiettivi 2019-2021 e in particolare al tema della valorizzazione del dottorato di ricerca, le esperienze e mobilità all'estero nonché il public engagement.


Il report delle audizioni 2021 del CdA segnala, come punti di attenzione i seguenti, con il relativo andamento:

- R.01a - Dottorandi con titolo estero -> in miglioramento
- R.01b - Dottorandi con titolo conseguito in altri atenei -> in miglioramento
- R.05 - Neoassunti: VRA sopra mediana
- 3.2.1 - Vincoli del reclutamento da esterno < 20%
- 4.1 – Squilibrio tra fabbisogno e capacità didattica -> in peggioramento

Nel riesame 2022, e in particolare nell'analisi di posizionamento, il Dipartimento è stato analizzato nel contesto esterno (opportunità e minacce) e interno (punti di forza e di debolezza) nel quale opera.

Per il contesto esterno, tra le opportunità, da monitorare per coglierne i benefici, si evidenziano: i) la sviluppo di progetti multidisciplinari con gli stakeholder della città di Rimini e della Romagna, con particolare attenzione al tema del benessere psicofisico legato sia al turismo costiero e marittimo sia agli stili di vita come attività fisica e alimentazione sana; ii) la caratterizzazione della didattica e ricerca del QuVi sul tema della nutrizione e dei nutraceutici che potrà creare nuove opportunità di networking locale, nazionale ed internazionale e di progettualità peculiare ed innovativa.

Fra le minacce, da monitorare per contenerne l'impatto, si identificano il sottofinanziamento e la limitata internazionalizzazione per le attività di ricerca. Questi due aspetti possono essere prodromici di problemi di sostenibilità delle attività di ricerca svolte dal QuVi nel medio periodo.

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEQ	DIPARTIMENTO QUVI	PAG. 2/8
	OBIETTIVI DIPARTIMENTALI SUA-RD Quadro A1	Rev 03 15/12/2022

Per il contesto interno si evidenziano sia punti di forza che di debolezza. Per i punti di forza da mantenere e capitalizzare si individuano le sinergie di attività multidisciplinari di ricerca e terza missione sul tema degli stili di vita e salute caratteristici del QuVi con la città di Rimini e il territorio della Romagna. Mentre per i punti di debolezza che necessitano di un rafforzamento si segnalano i servizi insufficienti per il numero di studenti in crescita dei corsi di laurea afferenti al Dipartimento QuVi. In particolare, l'offerta inadeguata di alloggi per gli studenti fuorisede sul Campus di Rimini.

In contrasto ai punti di debolezza segnalati nell'analisi di posizionamento, i risultati della VQR 2015-2019 registrano una buona qualità della ricerca sia per area sia per settore concorsuale. L'indicatore R che misura la qualità dei prodotti dei docenti e ricercatori è superiore alla qualità media nazionale di 1 per tutte le aree rappresentate eccetto la 11/A. Il valore di R dei neoassunti e scorrimenti è comunque sempre superiore a 1. I risultati di R per settore concorsuale confermano il trend registrato per le rispettive aree di appartenenza.



OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.01	QUALIFICARE IL DOTTORATO ANCHE IN UNA DIMENSIONE INTERNAZIONALE (DA OBIETTIVI 2019-21)			OBIETTIVO PST	AMBITO PST
				23	RICERCA
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	<ul style="list-style-type: none"> • Favorire la mobilità in entrata ed in uscita (Coordinatore del Dottorato) • Promuovere il dottorato nei canali nazionali ed internazionali (Collegio del Dottorato) • Attivare nuove co-tutele internazionali (Collegio Dottorato) 				
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	TARGET	FONTE DATI	
2027	R.01b DOTTORANDI CON TITOLO CONSEGUITO IN ALTRI ATENEI <i>Metrica: b) percentuale di dottorandi con titolo di accesso conseguito in altro ateneo sul numero totale di dottorandi</i>	22,1% Media 2019-21	> Media 2019-2021	Rapporto Annuale di Dipartimento	
2027	R.03 DOTTORANDI OUTGOING <i>Metrica: percentuale dottorandi Outgoing >= 30 gg nell'anno solare sul totale dottorandi iscritti</i>	31,5% Media 2019-21	> Media 2019-2021	PST 2022-2027	
2027	5.4.2 SODDISFAZIONE MEDIA DEI DOTTORI DI RICERCA <i>Metrica: soddisfazione media dei dottori di ricerca: voto medio da 1 a 10 per le esperienze di studio/ricerca all'estero. (Indagine Dottori di ricerca 2019 e 2021)</i>	8,9 Media 2019-21	> Media 2019-2021	Rapporto Annuale di Dipartimento	



OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.02	MIGLIORARE LE INFRASTRUTTURE			OBIETTIVO PST	AMBITO PST
				10	RICERCA
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	<ul style="list-style-type: none"> Monitorare la necessità di nuove attrezzature per l'attività di ricerca (Commissione Ricerca) Promuovere la richiesta di attrezzature attraverso progetti di ricerca nazionali ed internazionali (Commissione Ricerca) 				
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	TARGET	FONTE DATI	
2027	<p><i>IR.02. COSTI PER ATTREZZATURE SU PROGETTI DI RICERCA</i></p> <p><i>Metrica: scritture normali effettuate sui costi pluriennali dei progetti della classe ricerca, esclusi i progetti edilizia (Alma Attrezzature, schede IRIS, sito web, IR PNRR, data center). Valori in Euro.</i></p>	71.921 Media 2019-21	> Media 2019-2021	PST 2022-2027	

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.03	MIGLIORARE CAPACITA' DI ATTRAZIONE DEI FONDI DI RICERCA SUL PIANO NAZIONALE ED INTERNAZIONALE (DA OBIETTIVI 2019-21)			OBIETTIVO PST	AMBITO PST
				22	RICERCA
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	<ul style="list-style-type: none"> Incentivare la partecipazione degli afferenti al Dipartimento alle iniziative sulla ricerca promosse ed organizzate sia dall'Ateneo sia da enti nazionali ed internazionali di riferimento (Commissione Ricerca) Supportare l'organizzazione di progetti di ricerca competitivi nazionali ed internazionali (Commissione Ricerca) 				
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	TARGET	FONTE DATI	
2027	<p><i>SUA 06 PROGETTI IN BANDI COMPETITIVI</i></p> <p><i>Metrica: rapporto per 100 fra numero progetti acquisiti da bandi competitivi e numero personale docente</i></p>	25,6% Media 2019-21	> Media 2019-2021	Rapporto Annuale di Dipartimento	
2027	<p><i>R.09 FINANZIAMENTI PROGETTI NAZIONALI E INTERNAZIONALI</i></p> <p><i>Metrica: Rapporto fra incassi progetti di ricerca competitivi e numero di personale docente strutturato</i></p>	8.960 Media 2019-21	> Media 2019-2021	Rapporto Annuale di Dipartimento	



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENE

DIPARTIMENTO QUVI

PAG. 5/8

OBIETTIVI DIPARTIMENTALI
SUA-RD Quadro A1

Rev 03
15/12/2022

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.04	INCREMENTARE IL LIVELLO DI SODDISFAZIONE PER GLI INSEGNAMENTI	OBIETTIVO PST	AMBITO PST	
		17	DIDATTICA	
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	<ul style="list-style-type: none">• Coordinare e potenziare il confronto con le parti sociali per la progettazione e aggiornamento dell'offerta formativa dei corsi di studio afferenti al dipartimento (Gruppo di lavoro per il coordinamento della didattica).• Sperimentare forme di didattica innovativa, di concerto con i Corsi di Studio, per offrire percorsi formativi stimolanti e inclusivi. (Gruppo di lavoro per il coordinamento della didattica)• Coordinare l'acquisizione di materiale e strumentazioni per le infrastrutture didattiche al fine di migliorare le attività di laboratorio ed esercitazioni per apprendere competenze pratiche professionali. (Gruppo di lavoro per il coordinamento della didattica)• Coordinare e ottimizzare la gestione del Tirocinio, in collaborazione con le commissioni preposte. (Gruppo di lavoro per il coordinamento della didattica)			
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	TARGET	FONTE DATI
2027	ID.08 SODDISFAZIONE STUDENTESSE E STUDENTI LAUREATI <i>Metrica: percentuale di laureate e laureati che alla domanda "Sei complessivamente soddisfatto del corso di laurea" risponde "Decisamente sì" o "Più sì che no"</i>	86,6% Media 2019-21	> Media 2019-2021	PST 2022-2027



OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.05	MIGLIORARE LA QUALITA' DELLA RICERCA DEI NEO ASSUNTI	OBIETTIVO PST	AMBITO PST	
		26	PERSONE	
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	<ul style="list-style-type: none">Incentivare la comunicazione dei criteri utilizzati per valutare la qualità dei prodotti della ricerca ai neo assunti e promossi (Commissione Ricerca)Supportare l'attività di ricerca dei neo assunti (Consiglio di Dipartimento)			
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	TARGET	FONTE DATI
2027	<i>R.8a CITAZIONI WOS/SCOPUS NEOASSUNTI Metrica: rapporto fra numero medio di citazioni in 'WOS/Scopus' di articoli pubblicati negli anni t-3 e t-4 da neo-assunti al 31/12 dell'anno di riferimento t'' (solo dipartimenti bibliometrici)</i>	78,9 Media 2019-21	> Media 2019-21	Rapporto Annuale di Dipartimento
2027	<i>IP.03 VALUTAZIONE RECLUTAMENTO NEOASSUNTI PUNTI ORGANICO FFABR (NUMERO INDICE) Metrica: rapporto fra l'Indicatore FFABR-IU individuale da neoassunti e il valor medio di categoria (individuata da Area VRA, Ruolo e Numero massimo di prodotti utilizzabili).</i>	104,3 Media 2019-21	> Media 2019-21	PST 2022-2027




OBIETTIVI DIPARTIMENTALI
SUA-RD Quadro A1

Rev 03
15/12/2022

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.06	RAFFORZARE LA GAMMA DEI SERVIZI OFFERTI AL PERSONALE DOCENTE RICERCATORE E TECNICO AMMINISTRATIVO PER FAVORIRE, MIGLIORARE E VALORIZZARE LA QUALITÀ DEL LAVORO			OBIETTIVO PST	AMBITO PST
				43	PERSONE
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	<ul style="list-style-type: none"> Promuovere la conoscenza dei servizi amministrativi a disposizione del personale docente ricercatore del QuVi (Consiglio di Dipartimento) Monitorare i servizi amministrativi di supporto ai progetti nazionali ed internazionali richiesti dal personale docente e ricercatore del QuVi (Consiglio di Dipartimento) 				
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	TARGET	FONTE DATI	
2027	GP.04 SODDISFAZIONE COMPLESSIVA DDA SERVIZI AMMINISTRATIVI <i>Metrica: media dei giudizi dei docenti e ricercatori, dottorandi e assegnisti su servizi t. amministrativi di ateneo sul grado di soddisfazione complessivo servizi rilevati, in scala 1-6</i>	4,4 Media 2019-21	> Media 2019-21	Good Practice	
2027	GP.01 SODDISFAZIONE DDA PROGETTI NAZIONALI E INTERNAZIONALI <i>Metrica: media dei giudizi dei Docenti e ricercatori, dottorandi e assegnisti sui servizi tecnico amministrativi di Ateneo sul grado di soddisfazione complessivo dei servizi rilevati, su scala 1-6</i>	4,2 Media 2019-21	> Media 2019-21	Good Practice	

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.07	REALIZZARE PER OGNI ANNO DA UNA A TRE INIZIATIVE DI PUBLIC ENGAGEMENT, OSSIA ATTIVITÀ ORGANIZZATE ISTITUZIONALMENTE SENZA SCOPO DI LUCRO CON VALORE EDUCATIVO, CULTURALE E DI SVILUPPO DELLA SOCIETÀ RIVOLTE A UN PUBBLICO NON ACCADEMICO.			OBIETTIVO PST	AMBITO
				34	SOCIETÀ
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	<ul style="list-style-type: none"> Realizzazione di iniziative di public engagement secondo le categorie definite da ANVUR¹ (Gruppo di lavoro sulla terza missione) Definizione di uno strumento interno di monitoraggio delle iniziative (Gruppo di lavoro sulla terza missione) Selezione annuale delle iniziative più significative (da 1 a 3) (Gruppo di lavoro sulla terza missione) Descrizione delle iniziative selezionate nel repository IRIS/RM modulo Public Engagement (Gruppo di lavoro sulla terza missione) 				
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	TARGET	FONTE DATI	

¹ Linee guida SUA-TM/PS https://www.anvur.it/wp-content/uploads/2018/11/SUA-TM_Lineeguida.pdf
Per public engagement vedi pagg.41-44

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEIO	DIPARTIMENTO QUVI	PAG. 8/8
	OBIETTIVI DIPARTIMENTALI SUA-RD Quadro A1	Rev 03 15/12/2022

2027	<i>Realizzazione, scelta e descrizione iniziative in IRIS/RM</i>	2 eventi/anno Media 2019-21	<i>Inserimento in IRIS/RM di almeno 2 iniziative all'anno</i>	Dipartimento
------	--	--------------------------------	---	--------------

Nella cartella “evidenze documentali” del sistema di gestione del dipartimento possono essere archiviati alcuni documenti utili a monitorare il raggiungimento dell’obiettivo. (svc PQA <https://svc.unibo.it/pqa> - ad accesso limitato).

Questo documento fa parte della pianificazione strategica del Dipartimento e, in quanto tale, è approvato dal Consiglio del Dipartimento unitamente ad altri documenti del sistema di gestione.

VISTO
Il Direttore

Data di approvazione CdD

15.12.2022