

Riunione

Giovedì 10 maggio ore 12:00

Sono presenti: Direttore Claudio Stefanelli, Giovanni Matteucci, Roy Menarini e Andrea Tarozzi
La riunione termina alle ore 13:50

ELEMENTI IN ENTRATA

A. OBIETTIVI DELLA SUA-RD UNIBO 2014-2016

Quadro A1 compilato dal dipartimento a luglio 2017.

B. CRUSCOTTO STRATEGICO DIPARTIMENTALE 2018

La verifica dell'andamento degli obiettivi del punto A è realizzata utilizzando i seguenti dati: "monitoraggio indicatori Piano Strategico"; "altri indicatori utili per il riesame SUA-RD"; oltre ai dati del cruscotto si utilizzano per alcuni obiettivi indicatori di fonte dipartimentale.

1. Rendicontazione degli obiettivi del Quadro A.1 (SUA-RD UNIBO 2014-2016)

Rendicontazione degli obiettivi contenuti nel quadro A.1 della scheda dell'anno precedente e del loro livello di avanzamento/raggiungimento, incluse le motivazioni della scelta di eliminare alcuni obiettivi o modificare alcuni indicatori di monitoraggio.

Nella SUA-RD UNIBO 2014-2016, il Dipartimento ha pianificato 4 obiettivi, dei quali 1 raggiunto (n.3); 3 parzialmente raggiunti (1,2,4) alla data del riesame odierno.

Nel monitoraggio degli obiettivi presenti nel Quadro A.1 (SUA-RD UNIBO 2014-2016) si è evidenziato che per alcuni indicatori è stato possibile fare solo un confronto preliminare con il valore di riferimento in quanto non è disponibile la media o sommatoria di dati riferiti agli ultimi due anni di attività (2017-2018). Il non raggiungimento parziale di 3 obiettivi è in parte dovuto a sovrastima del target o metriche dell'indicatore migliorabili.

OBIETTIVI PARZIALMENTE RAGGIUNTI	
Obiettivo 1 PRODUZIONE SCIENTIFICA	
Valore di riferimento:	Indicatore:
4,5 prodotti pro capite valore medio annuale per il periodo 2014-2016	5 prodotti procapite per il 2017 (ind. SUA. 02 Fonte Cruscotto Strategico Dipartimentale QuVi, 2018)
Indicatore A. Ind. SUA. 02 Numero di prodotti presentati in SUA-RD <i>Metrica: Rapporto fra numero di prodotti presentati in SUA-RD e numero di unità di personale docente</i>	Valore obiettivo: Consolidare il valore medio annuale per il periodo 2014-2016
Valore di riferimento:	Indicatore:
100% VRA 2015	77,8% VRA 2017
Indicatore B. Ind. R.04b Numero di neoassunti con punteggio VRA superiore al primo quartile di area VRA e ruolo <i>Metrica: Rapporto x 100 fra numero di neoassunti con punteggio VRA superiore al primo quartile di area e ruolo e numero totale dei neoassunti nello stesso periodo</i>	Valore obiettivo: Confermare il valore di VRA pregressa
Motivazione: Il dato suggerisce che il "valore obiettivo" è sovrastimato.	
Azione correttiva: Qualora il QuVi intenda confermare l'uso di questo indicatore nella pianificazione degli obiettivi 2019 (in linea con PST 2019-2021), Il "valore obiettivo" sarà oggetto di una revisione nell'ambito del target di Ateneo.	




Valore di riferimento:		Indicatore:	
36,8 % VRA 2015 Indicatore C. Ind. R.06 Pubblicazioni di Fascia A secondo i criteri VRA <i>Metrica: Rapporto x 100 fra numero di prodotti conferiti alla VRA e collocati in fascia A e numero totale dei prodotti valutati</i>		50,35% valore medio VRA 2016 e VRA 2017 Oppure 57% VRA 2017 <i>Valore obiettivo: Consolidare il valore di VRA pregressa</i>	
OBIETTIVO PARZIALMENTE RAGGIUNTO Obiettivo 2 INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA RICERCA E DELLE COMPETENZE DEL DIPARTIMENTO			
Valore di riferimento:		Indicatore:	
6,5 % valore medio per il periodo 2012-2014 Indicatore A Ind. R.03 Neoassunti responsabili di progetti competitivi sul totale dei neoassunti per ruolo <i>Metrica: Rapporto x 100 fra numero di tutti i neoassunti (nel periodo da anno t ad anno t2) responsabili di progetti competitivi con incassi nell'anno t e numero totale dei neoassunti nello stesso periodo</i>		22,9 % valore medio per il periodo 2015-2017 <i>Valore obiettivo: Consolidare il valore medio del triennio 2012-2014</i>	
Valore di riferimento:		Indicatore:	
1 accordo nel periodo 2015-2016 Indicatore B. Numero di accordi o convenzioni tra il dipartimento ed enti stranieri pubblici o privati <i>Metrica: Numero totale di accordi stipulati nell'arco di due anni tra il Dipartimento QuVi ed enti stranieri pubblici o privati</i>		0 accordi nel 2017. E' in corso di perfezionamento un accordo per l'internazionalizzazione del Dottorato (Fonte QuVi). <i>Valore obiettivo: Consolidare il numero totale di accordi stipulati nel biennio 2015-2016</i>	
<i>Motivazione:</i> E' in corso un nuovo accordo internazionale. Il dato suggerisce, comunque, che la metrica dell'indicatore deve essere revisionata.			
<i>Azione correttiva:</i> Qualora il QuVi intenda confermare l'uso di questo indicatore nella pianificazione degli obiettivi 2019 (in linea con PST 2019-2021), la metrica farà riferimento al numero di accordi attivi tra il QuVi e l'ente straniero.			
Valore di riferimento:		Indicatore:	
21,25 % valore medio per il periodo 2012-2013 Indicatore C. Ind. SUA.07 Pubblicazioni scientifiche dove risulta il contributo di un coautore affiliato a una struttura straniera <i>Metrica: Rapporto x 100 fra numero di pubblicazioni con coautori di istituzioni non italiane e numero totale delle pubblicazioni</i>		43,9 % valore medio per il periodo 2016-2017 <i>Valore obiettivo: 80-100 % della media ricavata dal biennio 2012-2013</i>	

OBIETTIVI RAGGIUNTI	
Obiettivo 3 INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA RICERCA E DELLE COMPETENZE DEL DIPARTIMENTO – GIOVANI GENERAZIONI	
Valore di riferimento:	Indicatore:
13612 euro valore medio per il periodo 2015-2016	15000 euro per il 2017 (Fonte QuVi)
Indicatore 17. Borse di studio e rimborsi spese finalizzate alla mobilità internazionali dei giovani ricercatori <i>Metrica: valore medio annuale di euro impegnati dal Dipartimento per l'erogazione di borse di studio per l'estero, comprese quelle Marco Polo, e rimborsi spese per trasferte all'estero per ricerca</i>	Valore obiettivo: Consolidare il valore medio annuale di euro impegnati nel biennio 2015-2016
Valore di riferimento:	Indicatore:
426738 euro al 31-12-2016	517541 euro per il 2017 (Fonte Cruscotto Strategico Dipartimentale QuVi, 2018)
Indicatore Valore monetario degli strumenti e/o apparecchi di tipo chimico e biomedico allocati negli spazi di pertinenza del Dipartimento QuVi, nella sede di Rimini <i>Metrica: Sommatoria del valore monetario di strumenti e/o apparecchi di tipo chimico e biomedico di pertinenza del dipartimento QuVi al 31-12-2016</i>	Valore obiettivo: Aumentare il valore monetario di strumenti e/o apparecchi di tipo chimico e biomedico di pertinenza del dipartimento QuVi
Valore di riferimento:	Indicatore:
12,7 valore medio per il periodo 2014-2016	17 nel 2017 (Fonte QuVi)
Indicatore Numero di utenti degli strumenti e/o apparecchi allocati negli spazi di pertinenza del Dipartimento QuVi, nella sede di Rimini <i>Metrica: Numero medio annuale di laureati che a vario titolo frequentano i laboratori, borsisti, dottorandi ed assegnisti di ricerca autorizzati all'accesso dei laboratori di ricerca di Dipartimento QuVi, nella sede di Rimini, nel triennio 2014-2016</i>	Valore obiettivo: medio annuale di autorizzati all'accesso ai laboratori di ricerca del Dipartimento QuVi, nella sede di Rimini, nei limiti della capienza massima dei locali secondo la normativa di sicurezza vigente
Nota: Il QuVi ha attivato un nuovo laboratorio di realtà virtuale per gli studenti dei corsi di Moda. Qualora il QuVi intenda confermare l'uso di questo indicatore nella pianificazione degli obiettivi 2019 (in linea con PST 2019-2021), la metrica dell'indicatore dovrà essere revisionata facendo riferimento anche a strumenti e/o apparecchiature per questa tipologia di laboratori.	
OBIETTIVI PARZIALMENTE RAGGIUNTI	
Obiettivo 4 RELAZIONI TRA IL DIPARTIMENTO E IL TERRITORIO	
Valore di riferimento:	Indicatore:
5 valore medio per il periodo (2015- 2016)	3 per il 2017 (Fonte QuVi)
Indicatore A. Numero di accordi per servizi e/o ricerca tra il dipartimento e strutture pubbliche o private del territorio riminese o strutture pubbliche o private della regione Emilia Romagna con ricaduta locale o territori limitrofi <i>Metrica: Numero medio annuale di accordi stipulati nell'arco di due anni tra il Dipartimento QuVi e strutture pubbliche e private</i>	Valore obiettivo: 80-100 % della media annuale ricavata dal biennio 2015-2016



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEIO

Motivazione. Il dato suggerisce che la metrica dell'indicatore deve essere revisionata.	
Azione correttiva: Qualora il QuVi intenda confermare l'uso di questo indicatore nella pianificazione degli obiettivi 2019 (in linea con PST 2019-2021), la metrica farà riferimento al numero di accordi attivi tra il QuVi e l'ente pubblico o privato locale o della regione Emilia Romagna.	
Valore di riferimento:	Indicatore:
55,5 valore medio per il periodo 2015- 2016	59 per il 2017 (Fonte QuVi)
Indicatore B. Numero di convegni, eventi e iniziative culturali in tema di moda, benessere e salute con ricaduta locale <i>Metrica: Numero medio annuale di convegni, eventi e iniziative culturali in tema di moda, benessere e salute con ricaduta locale nell'arco</i>	Valore obiettivo: 80-100 % della media annuale ricavata dal biennio 2015-2016

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEО	DIPARTIMENTO DI SCIENZE PER LA QUALITÀ DELLA VITA - QUVI	Pag. 5/9
	SUA-RD Quadro B3 RIESAME DELLA RICERCA DIPARTIMENTALE	Rev. 02 30/10/2018

2. Autovalutazione

L'Autovalutazione è basata sui seguenti dati del cruscotto strategico dipartimentale: "Monitoraggio indicatori Piano Strategico"; "altri indicatori utili per il riesame SUA-RD"; "ranking internazionali". Il dipartimento analizza i propri punti di forza e aree da migliorare rispetto ad alcune dimensioni prioritarie presenti nel Piano Strategico di Ateneo.

Rispetto alla dimensione PUBBLICAZIONI

Nell'ambito della produzione scientifica di pertinenza dell'Area bibliometrica il QuVi ha raggiunto e superato il target di Ateneo **R.05** (64%), somma delle percentuali di prodotti UNIBO nelle due fasce migliori VQR ("miglior 10%" + "fascia 10-30%"). In particolare, il QuVi registra per la VRA 2017 un valore di 74,9% superiore sia a 70,9 % di Macroarea sia a 65,5% di Ateneo.

Questo dato si conferma facendo anche un'analisi dei dati di media per la VRA 2015-2017 (QuVi 75,13, Macroarea 69,93, Ateneo 64,43).

In linea con questi risultati di Area bibliometrica, il QuVi registra per l'anno 2017 un valore di 144,1 di **R.04a** numero di citazioni pro capite confermando il valore di 161,5 per l'anno 2016 e mantenendo un netto incremento rispetto al valore di 55 per l'anno 2015.

Considerando i parametri **R.06a** (percentuale numero di prodotti conferiti alla VRA e collocati in fascia A sul numero totale dei prodotti valutati) e **R.06b** (percentuale fra numero di prodotti conferiti alla VRA sul numero massimo di prodotti presentabili per area VRA non bibliometrica), il dipartimento QuVi per la VRA 2017 raggiunge e supera il target di Ateneo per **R.06a** (QuVi 57% vs target di Ateneo 40%) ma non per **R.06b** (QuVi 78,6% vs target di Ateneo 85%). Analizzando i dati di media R.06a e R.06b dell'ultimo triennio 2015-2017 il QuVi raggiunge, comunque, il target di Ateneo per entrambi gli indicatori (R.06a: QuVi 45,83% vs target di Ateneo 40%; R.06b: QuVi 86,67% vs target di Ateneo 85%).

In sintesi, in questa dimensione il QuVi ottiene risultati positivi in termini di qualità della propria produzione scientifica, sia in base a criteri di valutazione di Ateneo (VRA) sia in base a riscontri esterni (citazioni). Da migliorare il numero di prodotti conferibili alla VRA.

Rispetto alla dimensione PROGETTI COMPETITIVI

Nell'ambito della capacità del Dipartimento QuVi di vincere progetti competitivi l'indicatore **SUA.06** (rapporto x 100 fra numero di progetti acquisiti da bandi competitivi e numero di unità di personale docente strutturato) registra un valore di 20 per l'anno 2017 in linea con il valore di 19,2 della Macroarea di riferimento. Facendo un'analisi più attenta della SUA.06 nel periodo 2014-2017 si registra un calo importante a partire dal 2014 sia per il QuVi sia per la Macroarea di riferimento, espressione di un numero decrescente di bandi competitivi a diversi livelli. Questo tipo di confronto necessita, inoltre, di essere riformulato sia nel calcolo di unità di personale docente strutturato sia per la Macroarea di riferimento considerando l'afferenza eterogenea dei docenti del QuVi sia di area scientifica che umanistica.

Dall'analisi della media dell'ultimo triennio per l'indicatore **R.08** di rapporto fra incassi progetti di ricerca competitivi e numero di unità di personale docente strutturato si evidenzia che nel triennio 2015-2017 il Dipartimento QuVi (7385 euro) è inferiore sia alla macroarea (16.717 euro) sia al target di ateneo (17687 euro). Dall'analisi dei valori annuali di R.08 per il QuVi (13098 euro per 2015, 4666 euro per 2016 e 4391 euro per 2017) emerge che il dato medio è condizionato dalla forte contrazione di finanziamenti per il 2016 e il 2017.



La discordanza tra i valori ottenuti per la SUA.06 (vincita di progetti) e R.08 (introiti economici dalla vincita di progetti) del QuVi è riconducibile in parte alle difficoltà del personale QuVi sia di fare massa critica sia di instaurare relazioni con i Dipartimenti delle sedi di Bologna e della Romagna. In particolare, viene a meno la possibilità di coprire ruoli di coordinamento di progetti con ricadute economiche superiori a quelle che si possono ottenere solo come responsabile di unità operativa.

Per gli indicatori pertinenti a questa dimensione, il QuVi propone alcune azioni migliorative sia per rendere più efficace la comunicazione di bandi competitivi per progetti locali, regionali, nazionali ed internazionali di istituzioni, associazioni, agenzie ed enti pubblici e privati sia per incentivare ed aumentare la partecipazione a bandi competitivi. Allo scopo verrà creato un gruppo di lavoro “Promozione della ricerca” per monitorare, selezionare e comunicare i bandi competitivi aperti e pertinenti ai temi di ricerca del QuVi. Inoltre, la programmazione di incontri in tema per gli afferenti al QuVi potrà rendere più incisiva la comunicazione e favorire l’aggregazione progettuale degli afferenti del QuVi. Per valutare l’efficacia del lavoro svolto verrà realizzata una maschera informatica per monitorare la partecipazione a bandi competitivi e il loro esito.


Rispetto alla dimensione INTERNAZIONALIZZAZIONE

Il QuVi prende atto del buon posizionamento di UNIBO in diversi subjects censiti nel recente ranking internazionale QS (edizione 2018), nei quali è impegnato anche il Dipartimento QuVi, come riportato nel cruscotto Strategico dipartimentale elaborato da ARIC e PQA dell’Ateneo. In particolare per i QS subjects riferibili al Dipartimento QuVi

Anno	QS subjects	Unibo	Unibo in Italia	migliore in Italia	migliore in Europa
2017	Pharmacy and pharmacology	51-100 (top 300)	2= La Sapienza, Unifi, Unipol	46=Unimi	Cambridge
2017	Communication and Media Studies	101-150 (top 200)	1	UNIBO=Unimi	Amsterdam
2017	Education	151-200 (top 300)	1	UNIBO	UCL
2017	Biological sciences	151-200 (top 500)	2= La Sapienza	101-150 Unimi	Cambridge
2017	Philosophy	51-100 (top 200)	1	UNIBO=Unimi	Oxford
2017	Medicine	51-100 (top 500)	1	UNIBO=Unimi	Oxford
2017	History	51-100 (top 200)	1	UNIBO=La Sapienza	Oxford

Il contributo del QuVi in questi subjects è ridotto ma pertinente e contribuisce a collocare l’ateneo nelle prime posizioni italiane e di prestigio mondiale, in particolare per “Pharmacy and pharmacology”, “Communication and Media Studies” e “Philosophy”. La Stima dell’apporto del Dipartimento QuVi varia dal 10 al 3% prendendo in considerazione i colleghi che operano negli SSD associabili a tali subject. Tuttavia, l’elevata multidisciplinarietà in relazione al numero degli addetti presenti nel Dipartimento non permette un contributo prevalente nei diversi subjects analizzati.

In tema di capacità del Dipartimento QuVi di allacciare rapporti significativi con la comunità scientifica internazionale si registra per l’anno 2017 un valore di 43,9 di **SUA.07** (rapporto x 100 fra

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENE0	DIPARTIMENTO DI SCIENZE PER LA QUALITÀ DELLA VITA - QUVI	Pag. 7/9
	SUA-RD Quadro B3 RIESAME DELLA RICERCA DIPARTIMENTALE	Rev. 02 30/10/2018

numero di pubblicazioni con coautori di istituzioni non italiane e numero totale delle pubblicazioni) inferiore al valore di 54,6 per la Macroarea Scientifica. Il valore di **SUA.07** del QuVi è comunque sottostimato in quanto è calcolato sul totale delle pubblicazioni di area scientifica e umanistica nonostante sia noto che per le pubblicazioni in ambito umanistico è raro che si realizzi co-autorialità.

Il QuVi registra, inoltre, valori di **SUA.13** (rapporto fra numero di mesi/persona di professori e ricercatori *incoming* e *outcoming* e numero di unità del personale docente strutturato) inferiori alla Macroarea Scientifica. In merito a questa criticità il Dipartimento sta aumentando l'impegno economico per favorire la mobilità di giovani ricercatori come riportato nel riesame dell'obiettivo 3 "Internazionalizzazione della ricerca e delle competenze del dipartimento". Inoltre, con le azioni migliorative rispetto alla dimensione PROGETTI COMPETITIVI si prevede di creare nuove occasioni di mobilità internazionale. In sintesi, la dimensione internazionale del dipartimento può essere, così, gradualmente rafforzata.

Rispetto alla dimensione RISORSE UMANE E MERITO SCIENTIFICO


Nell'ambito della valorizzazione del merito scientifico nel reclutamento e nella progressione di carriera il dipartimento QuVi ha raggiunto e superato il target di Ateneo **R.03** media 2012-2014 di neoassunti responsabili di progetti competitivi sul totale dei neoassunti per fascia (30% I Fascia, 20% II Fascia, 5% Ricercatori). Il QuVi registra, in particolare, una media R.03 dell'ultimo triennio 2015-2017 di 33,3%, 32,4% e 8,3% rispettivamente per la I Fascia, II Fascia e i Ricercatori. Rispetto ai dati R.03 di Ateneo (29% I Fascia, 15,2% II Fascia e 7,3% Ricercatori) emerge la elevata capacità del QuVi di collocare i componenti di II Fascia a capo di progetti di ricerca competitivi (QuVi 33,3% II Fascia vs Ateneo 15,2% II Fascia).

Per quanto concerne gli indicatori **R.04a** (percentuale dei neoassunti con punteggio VRA superiore alla mediana di area VRA e ruolo) e **R.04b** (percentuale dei neoassunti con punteggio VRA superiore al primo quartile di area VRA e ruolo) il dipartimento QuVi per la VRA 2017 ha raggiunto il target di Ateneo per R.04a (QuVi 66,7% vs target di Ateneo 65%) ma non per R.04b (QuVi 77,8% vs target di Ateneo 90%). Quest'ultimo dato riflette i dati R.04b registrati per la VRA 2017 di Macroarea (85,1%) ed Ateneo (88,5%) che sono inferiori al 90% del target di Ateneo. Analizzando i dati di media R.04a e R.04b dell'ultimo triennio 2015-2017 il QuVi raggiunge, comunque, il target di Ateneo per entrambi gli indicatori (R.04a: QuVi 70,37% vs target di Ateneo 65%; R.04b: QuVi 92,6% vs target di Ateneo 90%).

Infine, nell'ambito della qualità della produzione scientifica dei neo-assunti il QuVi registra per l'anno 2017 un valore di 973,7 di **R.08a**, numero di citazioni pro capite per i neo-assunti, superiore al valore di 744,8 per l'anno 2016 e nettamente più alto di 308,5 per l'anno 2015. Il trend positivo nel periodo 2015-2017 trova riscontro anche nell'indicatore **SUA.02**, rapporto fra numero di prodotti presentati in SUA-RD e numero di unità di personale docente strutturato, che registra per l'anno 2017 un valore di 5,2 superiore a 3,5 di Macroarea. Questa differenza si conferma dall'analisi dei dati medi 2014-2017 (QuVi 4,7 vs Macroarea 3,4).

Rispetto alla dimensione DOTTORATO

Il dipartimento QuVi con il XXXIII ciclo ha attivato un nuovo dottorato di ricerca "Scienza e Cultura del Benessere e degli Stili di Vita" dove si integrano i saperi multidisciplinari propri del QuVi. L'attivazione recente, sperimentale e peculiare per l'offerta formativa non permette di fare al momento un confronto reale con il target dell'Ateneo che è quello della media fra la percentuale

	DIPARTIMENTO DI SCIENZE PER LA QUALITA' DELLA VITA - QUVI	Pag. 8/9
	SUA-RD Quadro B3 RIESAME DELLA RICERCA DIPARTIMENTALE	Rev. 02 30/10/2018

di dottorandi con titolo estero (**R.01a**) o titolo conseguito in altri atenei (**R.01b**) del XXX Ciclo e del XXXI Ciclo (R.01a: QuVi 0%, Macroarea 9,1% e Ateneo 13,25%; R.01b: QuVi 0%, Macroarea 25,35% e Ateneo 30,15%). Queste considerazioni si possono estendere anche per il dato di **R.07** numero di borse di studio di dottorato di ricerca bandite dall'Ateneo e finanziate dall'esterno riferite al corso di dottorato XXXIII ciclo del QuVi (0) rispetto a quello registrato per Macroarea (4,5) ed Ateneo (2,8). Questi dati fanno riferimento a dottorati di ricerca consolidati da tempo nella loro tematica ed attrattività nazionale ed internazionale. Si necessita, quindi, di un periodo di attivazione di almeno tre anni per potere valutare una tendenza di questi indicatori nonché un loro confronto con gli altri corsi di dottorato.

Rispetto alla dimensione TERZA MISSIONE

Dal riesame dell'obiettivo 4 "Relazioni tra il dipartimento e il territorio" si evidenzia la buona capacità del Dipartimento QuVi di mantenere delle relazioni con il territorio attraverso convegni, eventi e iniziative culturali in tema di moda, benessere e salute con ricaduta locale.

In tema di terza missione l'indicatore **T.02** (rapporto fra numero di brevetti, marchi e varietà vegetali con titolarità-cotitolarità depositati e numero di unità di personale docente strutturato) mostra che il QuVi non è attivo nel 2017 per questi aspetti. Anche dall'analisi dell'indicatore **T.07** (rapporto fra incassi per attività commerciale al netto di eventuali incassi relativi a progetti di ricerca competitivi e numero di unità di personale docente strutturato) il QuVi non raggiunge la media pro-capite 2012-14 del target di ateneo (QuVi 11 euro vs target di Ateneo 8725 euro) sia per la media 2015-2017 (QuVi 254,33 euro vs target di Ateneo 8725 euro). Questo dato riflette i dati di T.07 di Macroarea registrati sia per l'anno 2017 (2841 euro) sia per la media 2015-2017 (3639,66 euro) che sono inferiori a 8725 euro del target di Ateneo e suggerisce la criticità di incassi per attività commerciali per la Macroarea di riferimento. Nel loro insieme gli indicatori T.02 e T.07 del QuVi non raggiungono i rispettivi target di riferimento in quanto sono influenzati dalle diverse finalità della ricerca multidisciplinare svolta da ricercatori e docenti di area umanistica.

Per gli indicatori pertinenti alla terza missione, il QuVi propone alcune azioni migliorative sia per consolidare le relazioni con il territorio in tema di moda, benessere e salute sia per incentivare i contratti per conto terzi e lo sviluppo di potenziali brevetti. Allo scopo si vuole procedere con la realizzazione di una maschera informatica per monitorare i dati di convegni, eventi e iniziative culturali con ricaduta locale organizzati dagli afferenti al QuVi, nonché migliorare la sezione "servizi per le aziende" del sito di Dipartimento in termini di comunicazione ed accesso a link pertinenti allo sviluppo di brevetti in ambiti scientifici diversi.

Riunione di chiusura del riesame dopo le audizioni al CdA

Mercoledì 17 ottobre ore 15:00

Sono presenti: Giorgio Aicardi, Laura Bragonzoni, Francesca Maffei, Federica Muzzarelli e Andrea Tarozzi

La riunione termina alle ore: 17:10

ELEMENTI IN ENTRATA

SCHEMA DI OSSERVAZIONE PQA (del 18 giugno 2018) contenente osservazioni sulla parte 1 (rendicontazione obiettivi) e 2 (autovalutazione e azioni migliorative) del presente riesame ed un feedback relativo all'audizione presso il Consiglio di Amministrazione del 12/04/18.

ELEMENTI IN USCITA

AZIONI MIGLIORATIVE

In aggiunta quanto riportato nella sezione "autovalutazione" (pagg. 5-8), Il Dipartimento dopo avere preso atto e discusso le osservazioni del PQA anche relative all'Audizione del Dipartimento presso il Consiglio di Amministrazione, mette in campo queste azioni migliorative nell'ambito dei progetti competitivi e della terza missione:

DIMENSIONE	AZIONE MIGLIORATIVA	ENTRO IL	RESPONSABILE ATTUAZIONE	RESPONSABILE VERIFICA
Progetti competitivi	<i>Nominare un gruppo di lavoro "Promozione della ricerca" per incentivare l'aggregazione e partecipazione di afferenti al QuVi a bandi competitivi aperti pertinenti ai temi di ricerca del QuVi</i>	Aprile 2019	Consiglio del Dipartimento QuVi	Direttore
Progetti competitivi	<i>Realizzare una maschera informatica per monitorare la partecipazione degli afferenti al Dipartimento QuVi a bandi competitivi e il loro esito</i>	Aprile 2019	Gruppo di lavoro per l'analisi e la valutazione della ricerca e terza missione	Giovanni Matteucci, Vincenzo Tumiatti
Terza missione	<i>Realizzare una maschera informatica per monitorare i dati di convegni, eventi e iniziative culturali organizzati dagli afferenti al Dipartimento QuVi</i>	Aprile 2019	Gruppo di lavoro per l'analisi e la valutazione della ricerca e terza missione	Giovanni Matteucci, Vincenzo Tumiatti
Terza missione	<i>Aggiornamento della sezione "servizi per le aziende" del sito di Dipartimento QuVi con accesso a link pertinenti allo sviluppo di brevetti in ambiti scientifici diversi.</i>	Aprile 2019	Gruppo di lavoro per l'analisi e la valutazione della ricerca e terza missione	Giovanni Matteucci, Vincenzo Tumiatti

VISTO il Direttore

Data di approvazione CdD: 30 ottobre 2018